

MediaTitle	Utusan Malaysia	Language	Malay
Date	24 Jul 2017	Readership	563,000
Circulation	171,663	Color	Full Color
Section	Mega	ArticleSize	768 cm ²
Page No	21	PR Value	RM 45,537
AdValue	RM 15,179		



MCY gerakkan pengkomersialan

Oleh LAUPA JUNUS
laupajunus@hotmail.com

PELAKSANAAN program penyelidikan dan pembangunan (R&D) adalah bagi menyokong aktiviti penyelidikan, pembangunan dan inovasi (R,D&I) kerajaan yang telah menyediakan pelbagai jenis dana bagi menyokong setiap fasa pelaksanaan R&D dan pengkomersialan (R,D&C) dalam ekosistem pengkomersialan negara.

Sebagai tambahan kepada sokongan dana, kerajaan juga menyediakan pelbagai kemudahan fizikal dan khidmat nasihat seperti pusat inkubasi, infrastruktur, bantuan pemasaran dan audit teknologi yang disediakan oleh pelbagai agensi berkaitan.

Pengkomersialan R,D&I merupakan suatu proses yang kompleks dan mencabar khususnya antara fasa prapengkomersialan dan pengkomersialan disebabkan oleh beberapa faktor seperti kekangan kewangan, persaingan dengan produk sedia ada, persepsi kualiti dan penerimaan oleh pengguna, pematuhan kawal selia, pertikaian hak harta intelek dan sebagainya.

Menurut Timbalan Ketua Setiausaha Kementerian Sains Teknologi dan Inovasi (MOSTI), **Prof Madya. Dr Ramzah Dambul**, kebanyakan produk R&D sukar melepasi fasa interim tersebut yang dikenali sebagai *valley of death*.

"Justeru, inisiatif MCY (Tahun Pengkomersialan Malaysia) akan meningkatkan keberkesanan

usaha pengkomersialan menerusi kerjasama sinergi pelbagai pihak berkepentingan," ujarnya.

Menghurai lebih lanjut beliau berkata, dalam pembentangan Bajet 2006 yang lalu, Perdana Menteri, Datuk Seri Najib Tun Razak telah mengisytiharkan 2016 sebagai Tahun Pengkomersialan Malaysia.

Sasaran utamanya adalah bagi melonjakkan hasil penyelidikan, pembangunan dan inovasi daripada institusi penyelidikan tempatan sebagai penjana kekayaan menerusi proses pengkomersialan.

MCY 2016 juga diilhamkan sebagai satu platform untuk meningkatkan kesedaran pihak berkepentingan rakyat

tentang mengenai pentingnya potensi inovasi dan pengkomersialan dalam meningkatkan pendapatan negara. Ia jelas dengan objektif inisiatif MCY iaitu untuk membantu memudahkan penembusan produk dan perkhidmatan R&D tempatan ke pasaran melalui pengkomersialan.

Katanya, ia merupakan pendekatan serampang tiga mata. Pertama, ia akan meningkatkan usaha sinergi merentasi pelbagai

agensi berkaitan R&D, promosi, pelaburan dan agensi bina upaya.

Kedua, produk dan perkhidmatan hendaklah mengikut kehendak pasaran; dan

ketiga, ia akan memanfaatkan produk dan perkhidmatan yang telah siap dan telah bersedia untuk memasuki pasaran.

Justeru inisiatif MCY diharap dapat meningkatkan aktiviti inovasi dan pengkomersialan dalam semua sektor dan lapisan masyarakat di Malaysia.

Walau bagaimanapun, pelaksanaannya memerlukan komitmen, kerjasama dan sokongan padu daripada semua pihak dalam landskap sains, teknologi dan inovasi (STI) negara. Sinergi tersebut

seterusnya akan mewujudkan satu jaringan dan rangkaian kerjasama yang dijangka dapat meningkatkan hasil dan impak yang diharapkan.

Headline	MCY gerakan pengkomersialan		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	24 Jul 2017	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Mega	Color	Full Color
Page No	21	ArticleSize	768 cm ²
AdValue	RM 15,179	PR Value	RM 45,537



DR RAMZAH DAMBUL bersama murid sekolah tertarik melihat pameran di gerai Universiti Malaysia Terengganu (UTM) pada Program Inovasi Sosial MOSTI (MSI).



MADIUS TANGAU (dua kiri) bersama Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi) UUM, Prof Dr Noor Azizi Ismail melawat tanaman cendawan kukur pada majlis perasmian dan penyerahan Projek Inovasi Sosial MOSTI (MSI) di Agrofarm, Lapang Sasar Tunku Puteri Intan Safinaz, Universiti Utara Malaysia (UUM) baru-baru ini.

Headline	MCY gerakan pengkomersialan		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	24 Jul 2017	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Mega	Color	Full Color
Page No	21	ArticleSize	768 cm ²
AdValue	RM 15,179	PR Value	RM 45,537



Produk yang telah memasuki pasaran dalam dan luar negara.

Dalam negara:

1. MyMAT
2. 1 Day Full Denture
3. Street Parking Mobile App (Parkbox)
4. MyFon
5. REMEDII Ultra Moisturizing Cream (Eczema)

Luar negara:

1. ICWD Intelligent Drilling System
2. Nutrima Cellcode
3. Feminine Mist
4. Irrigated Rice Production (Ondo, Ogun and Suriname)
5. Mi-Trace.

TAHUKAH ANDA?

Secara umumnya, pelaksanaan R&D perlu melalui lima peringkat pelaksanaan iaitu:

- Idea konsep
- Teori asas
- Prototaip/ pembuktian konsep
- Prapengkomersialan
- Pengkomersialan

Tahun Pengkomersialan Malaysia 2016 (MCY 2016) telah mencapai sasaran.

Sebanyak 130 produk dan perkhidmatan daripada senarai Indeks Petunjuk Prestasi (KPI) Khas MCY 2016 yang telah dikomersialkan dengan anggaran nilai sebanyak RM155 juta.

Sebanyak 84 produk dan perkhidmatan daripada senarai 130 KPI Khas MCY 2016 telah memasuki pasaran pada tahun lalu.